

Beschlussvorlage Nr. RAT 34/2024

Zuständig:
Beteiligt:
Bearbeiter: Herr Mühling

öffentlich
ja

Tagesordnungspunkt:

Liquidation Stadtmarketing Balve GmbH & Co.KG

Gremium ↓	Sitzungstermin ↓
Rat der Stadt Balve	11.12.2024

Finanzielle Auswirkungen: ja

Zuständiges Produkt:

Beschlussvorschlag:

Die Vertreter des Rates der Stadt Balve werden ermächtigt, in der nächsten Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Balve GmbH & Co.KG für die Liquidation dieser Gesellschaft zu votieren.

Sachdarstellung:

Nach einer gewissen Vorlaufzeit, wurde im März 2003 die Stadtmarketing Balve GmbH & Co.KG gegründet.

Der Zweck der Gesellschaft wurde in dem Gesellschaftervertrag wie folgt beschrieben.: „Die Gesellschaft ist eine Gemeinschaftseinrichtung der Balver Wirtschaft und der Stadt Balve. Die Gesellschaft fördert das Stadtbewusstsein, das Image, den Tourismus, den Handel, die Lebensqualität und die Wirtschaft.“

Die Gesellschaft wird seitdem als Kommanditgesellschaft geführt. Hierbei ist die Stadt Balve mit einer Kommanditeinlage in Höhe von 25.740 € größter Kommanditist dieser Gesellschaft.

Insofern obliegt es auch der Stadt Balve im Besonderen, zu entscheiden, was in der Gesellschaft entschieden wird oder wie die Zukunft dieser Gesellschaft aussehen soll.

Nachdem die Stadtmarketing Balve lange Jahre gute Arbeit im Sinne des Gesellschaftszweck geleistet hat, so kommen wir doch zum heutigen Zeitpunkt zu der Frage, wie diese Gesellschaft in Zukunft aufgestellt sein müsste, um den Anforderungen einer z.B.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft zu genügen, oder aber zu entscheiden, ob diese Gesellschaft in ihrer kleinen Form noch zeitgemäß ist.

Diese Grundfrage wurde in den letzten Gesellschafterversammlungen in 2023 und 2024 sehr intensiv diskutiert.

Hierbei sind die Gesellschafter mehrheitlich der Auffassung, die Gesellschaft nicht weiter aufzuwerten sondern vielmehr ihre Liquidation zu betreiben.

Dabei sollen und müssen sehr wohl die guten Aktionen der Stadtmarketing Balve berücksichtigt und weitergeführt werden.

Hierbei bietet sich die Balver Kultur und Tourismusabteilung der Stadt Balve an.

Aktionen wie den Balver Gutschein, Unternehmerstammtische, Happy Einkaufstag und Mammutverkauf können durch diese Abteilung der städtischen Verwaltung mit übernommen werden und dadurch sogar Synergien in der Werbung für Balve, in der Vernetzung mit der Balver Wirtschaft und mit anderen Akteuren wie z.B. der Balver Werbegemeinschaft entstehen.

Dies setzt aber auch klar ein Zeichen in der Art, dass Balve keine klassische Wirtschaftsförderungsgesellschaft benötigt, sondern dieses vielmehr über die Verwaltung der Stadt und durch das v.g. Innenstadtbüro bedient würde. Dies vorangestellt, obliegt es als erstes dem Kommanditisten Stadt Balve, darüber zu entscheiden, ob die entsandten Ratsmitglieder das Mandat bekommen, für die Auflösung der Stadtmarketing Balve GmbH & Co.KG, bei einer der nächsten Gesellschafterversammlungen, zu votieren.

H. Mühling
Bürgermeister